

旭川市内近郊の学校や公共機関施設へ **6,000部無料配布!**

掲載企業募集中!



企業PR、学生のための就職応援BOOKです



地元高校生に
直接届く!

就職先を探す学生の皆さんへ地元の企業の魅力を最大限にアピール。
積極的で有望な人材を確保し、地元の活性化に繋がります。

就職応援BOOK ブリッジ
BRIDGE
道北旭川版 2026-2027

2026.10
第9号発刊予定

企業紹介ページは
A3見開きスペースで
情報量たっぷりです!

このレイアウト・内容は一例
です。掲載内容については企
業イメージに合わせて変更・
調整が可能です。



就職先を探す学生の皆さんへ地元の企業の魅力を最大限にアピール。
積極的で有望な人材を確保し、地元の活性化に繋がります。

編集後記

毎年制作している就職応援BOOK BRIDGEでは、多くの企業を取材し、「働く人」の魅力を学生へ届けています。今回はその逆の立場として、高校生を迎え入れ、一緒にものづくりを行いました。完成した名刺を嬉しそうに眺める姿を見て、仕事の魅力は言葉だけでなく、実際に体験することでより深く伝わるのだと改めて感じました。誌面づくりも職場体験も、その先にある「未来との出会い」を応援する取り組みであることに変わりはありません。(T)

nexTRY vol.124
総合印刷の総北海が発信するコミュニケーション誌 2026年7月

株式会社総北海 www.sohokkai.co.jp

旭川/〒078-8272 旭川市工業団地2条1丁目1番23号

札幌/〒065-0021 札幌市東区北21条東1丁目4番6号

東京/〒130-0022 東京都墨田区江東橋4丁目25番10号2F

TEL0166-36-5556

TEL011-731-9500

TEL03-5625-7321

FAX0166-36-5657

FAX011-731-9515

FAX03-5625-7323

<https://www.sohokkai.co.jp>

<https://www.facebook.com/sohokkai/>

<https://www.instagram.com/sohokkai/>

nexTRY

総合印刷の総北海が発信するコミュニケーション誌

vol.124
2026年7月

職場体験が、未来のチカラに。

— インターンシップで広がる未来への可能性 —



職場体験が、 未来のチカラに。

— インターンシップで広がる未来への可能性 —

弊社では毎年、就職応援BOOK「BRIDGE」を発行したり、企業体験イベント「EXPO」を開催し、多くの高校生と地元企業の交流や仕事体験の機会創出に取り組んでいます。今回は、高校生をインターンシップ生として弊社に迎え、実際のものづくりを体験していただきました。

STEP1 デザインの楽しさを知る

デザイン制作を行っている営業推進室では Adobe Illustrator の基本操作からスタートし、レイアウトや文字の配置、配色などを学びながら名刺や広告制作を体験。

名刺には、自ら描いたオリジナルキャラクターを取り入れ、世界に一つだけの作品を完成させました。

制作中は弊社社員が隣でアドバイスをを行い、操作方法だけでなく、「相手に伝わるデザインとは何か」という考え方についても学んでいただきました。

STEP2 印刷物ができるまでを体験

続いてプリプレス部門では、名刺の文字組やデータ作成を体験。印刷用データとして仕上げる工程や、レイアウトの細かな調整など、デザインを実際の製品へつなげる重要な役割について学びました。

完成した名刺は、POD(オンデマンド印刷機)で印刷し、専用の名刺カッターで仕上げまで体験。

画面上で制作したデザインが、一枚の名刺として形になっていく様子を実際に見ることで、印刷会社ならではのものづくりの流れを体感していただきました。

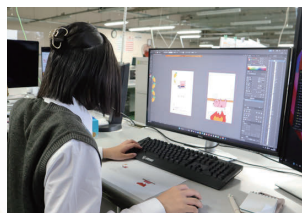
STEP3 未来へつながる5日間

5日間という限られた期間ではありましたが、「デザイン」「組版・制作」「印刷」「仕上げ」という一連の工程を経験することで、印刷物が完成するまでには多くの工程と工夫があることを学んでいただけたのではないのでしょうか。

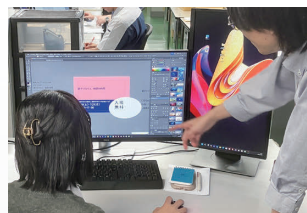
私たち社員にとっても、日頃の仕事を言葉で伝えることで改めて業務を見つめ直す機会となりました。未来を担う若い世代との交流は、新たな気づきや刺激をもたらしてくれます。

今回の経験が夢への一歩となることを願うとともに、今後も地域に根ざした企業として、人材育成やものづくりの魅力発信に取り組んでいきます。

現在、北海道剣淵高等学校3年生のSさんは、小さい頃から絵を描くことが好きで、卒業後はグラフィックデザインを学び、将来は絵本作家になることが夢だと話してくれました。



自ら描いたイラストを取り入れて名刺作りに挑戦。



社員からのアドバイスも参考にしながら広告制作も行いました。



作成した名刺データをPODで印刷して、仕上がり具合を確認。



専用の名刺カッターで仕上げて完成です。

POD(Print On Demand)とは？

インターンシップで制作した名刺は、POD(オンデマンド印刷機)で印刷しました。PODとは、版を作らずにデジタルデータから直接印刷できる印刷機のこと。少数数でも高品質な印刷ができ、名刺や小ロットの印刷物など幅広い用途で活躍しています。現在稼働しているFUJIFILM「Revoria Press SC285」は、検品カメラや除電装置などを備えた最新機種。詳しい特長については、改めてご紹介する予定です。

