

# QRで挑戦! nexTRY 新春ガチャ

期間:2026年1月20日~1月31日まで



スマートフォンでQRコードを読み取り、  
その場でガチャを回すだけ。  
抽選で**3名様に素敵なプレゼント**が  
当たります。ぜひチャレンジしてみましょう!



◀こちらのQRコードからどうぞ!

新春ガチャは、AppleIDもしくはGoogleアカウント  
でのログインが必要です。

参加はお一人様1回限り!

何が当たるかは

届いてからのお楽しみ!

※QRコードは株式会社デンソーウエーブの登録商標です

※参加はお一人様1回限りとさせていただきます

※当選者が規定人数に達し次第、予告なく終了する場合があります

※通信料は参加者様のご負担となります

※本企画は、やむを得ない事情により内容を変更・中止する場合があります

※個人情報については、モバくじの利用規約に基づき適切に管理します

## このガチャ、実は「モバくじ」を使っています。

今回の新春ガチャは、弊社が取り扱っているデジタルサービス「モバくじ」を使って実施しています。

モバくじは、「QRコードから簡単に参加」「専用アプリ不要」「紙媒体と相性の良いデジタル企画」といった特長を持つサービスです。チラシ・パンフレット・冊子など、「紙を起点に、デジタルで参加する仕組み」として、販促やイベント、キャンペーンに幅広く活用できます。同様の販促をお考えの方はぜひご相談ください。

## 編集後記

AIやデジタル技術が身近になる一方で、改めて感じるのは「人が考え、学び、挑戦すること」の大切さです。今回紹介した取り組みやCOURSE道央版は、いずれも小さな一步の積み重ねから生まれています。その一步が、人と人をつなぎ、やがて未来を形づくっていく。技術と人が共に歩むことで、どんな変化が生まれるのか。これからも、その過程を大に伝えていきたいと思います。(T)

# n e x T R Y

総合印刷の総北海が発信するコミュニケーション誌

株式会社総北海 [www.sohokkai.co.jp](http://www.sohokkai.co.jp)

旭川/〒078-8272 旭川市工業団地2条1丁目1番23号

札幌/〒065-0021 札幌市東区北21条東1丁目4番6号

東京/〒130-0022 東京都墨田区江東橋4丁目25番10号2F

TEL.0166-36-5556 FAX.0166-36-5657

TEL.011-731-9500 FAX.011-731-9515

TEL.03-5625-7321 FAX.03-5625-7323

<https://www.sohokkai.co.jp>

<https://www.facebook.com/sohokkai/>

<https://www.instagram.com/sohokkai/>

# n e x T R Y

総合印刷の総北海が発信するコミュニケーション誌

vol.118  
2026年1月

AIと共に  
～小さな進化で大きな変化～  
学びと挑戦が、未来をつくる。



謹んで新年のお慶びを申し上げます

新年あけましておめでとうございます。

株式会社総北海は、2026年のスローガンとして

「AIと共に小さな進化で大きな変化」を掲げました。

AIは、仕事を置き換える存在ではなく、人の判断や経験を支え、  
可能性を広げてくれる存在だと私たちは考えています。

日々の業務の中で、ほんの少しAIを取り入れる。

その積み重ねが、やがて大きな変化につながっていくはずです。

本号では、北海道大学大学院生との共同研究型インターナンシップをはじめ、

次世代とともに取り組む事例をご紹介しています。  
今年も、小さな挑戦を大切にしながら、皆さんと共に歩んでまいります。



# DX×AIチャットボットで挑む

AIチャットボットを活用した印刷見積もりの仕組みづくり



## 印刷見積もり業務の新しいかたち

弊社では、北海道大学大学院生とともに、DXの一環としてAIチャットボットを活用した印刷見積もりの仕組みづくりに取り組みました。本プロジェクトは、弊社Webサイトへの掲載を見据えた実践的な共同研究型インターンシップとして、約半年間にわたり進められました。

### チャットボットとは？

チャットボットとは、Webサイト上で人と会話するように質問に答えるプログラムのことです。

問い合わせフォームの代わりに、「どんな印刷物を作りたいか」「サイズや部数は」「納期はいつ頃か」といった質問を順番に聞き取り、利用者を案内します。

今回の研究では、このチャットボットを印刷見積もりの入口として活用できないかを検討しました。

### なぜ「印刷見積もり」にチャットボットなのか

印刷物は受注生産であり、見積もりには多くの条件整理が必要です。そのため、

営業担当者の経験や知識に依存しやすい

見積もり対応に時間がかかる

若手社員が業務を覚えるハードルが高い

といった課題がありました。

そこで弊社では、「Web上で一次対応ができる仕組みがあれば、業務はどう変わるのか」という問い合わせを立て、AIチャットボットを研究テーマに設定しました。

## 学生にとってのテーマは「正解のない課題」

このインターンシップで学生に与えられたのは、単にAIを作ることではなく、

どこまでを自動化すべきか

どこは人が対応すべきか

どの情報を、どの順番で聞くべきか

といった、答えが一つではない実社会の課題でした。

研究では、営業担当者へのヒアリングを重ねながら、

見積もり業務のプロセスを整理し、「AIに任せられる部分」と「人が担うべき部分」を切り分けていきました。



## Web掲載を前提とした検証と報告

成果発表会では、Webに実装することを前提としたチャットボットの設計案や、想定される利用シーンが報告されました。

利用者にとって分かりやすい質問構成

専門用語を使わない表現

営業担当者の負担を減らすための情報整理

など、実務に直結する視点が多く盛り込まれました。

完成形には至っていませんが、

Webに印刷見積もりチャットボットを掲載するための方向性と課題が明確になったことが、今回の大きな成果です。



今回、AIチャットボットの研究に取り組んでくださった、北海道大学大学院生の皆さん的研究成果発表の様子。

## DXは「置き換え」ではなく「共創」

DXは、仕事を置き換えるためのものではありません。今回の取り組みも、人の経験や判断を活かしながら、AIを業務を支えるパートナーとしてどう活用できるかを考えるプロジェクトでした。

共同研究型インターンシップは一区切りとなりましたが、印刷見積もりチャットボットの実現に向けた研究開発は今後も継続します。引き続き、今回参加した大学院生の皆さんの協力を得ながら、人とテクノロジーが共に働く仕組みづくりに挑戦していきます。



## 学びと挑戦が地域の未来を支える

### 就職応援ブック COURSE 道央版2026

社会や働き方が大きく変化する時代。

新しい技術が進化する一方で、未来をつくる原動力は、学び、考え、挑戦する人の存在にあります。

就職応援ブックCOURSE(コース)道央版は、株式会社海が発行する、地元就職を目指す学生のための就職応援メディアです。印刷は弊社が担当しています。

### 地元企業と学生をつなぐ一冊

COURSE道央版では、求人情報だけでは伝えきれない仕事の内容や職場の雰囲気、働く人の想いを、写真やインタビューを通して紹介しています。

医療・福祉・介護、教育、建設、製造、リサイクルなど、道央エリアで活躍する多様な企業を取り上げ、学生が「知らなかった仕事」に出会うきっかけをつくりています。

### 共に考え、未来へつなぐ

発行元である株式会社海の「学生と企業を結ぶ場をつくりたい」という想いに共感し、総北海は印刷という立場から、人と人をつなぐメディアづくりに関わってきました。

AIやデジタル技術が進化する時代においても、人の想いや価値観を丁寧に伝えることは変わりません。COURSE道央版は、学びと挑戦を通じて、地域の未来を支える一冊です。

### COURSE道央版 掲載企業 募集中

地元で働く魅力を、次の世代へ。COURSE道央版では、学生に自社の想いや仕事の魅力を届けたい掲載企業を募集しています。採用活動の新たな入口として、ぜひご活用ください。詳しくはお気軽にお問い合わせください。