総北海の"今"がここにある!

「総北海ってどんな会社?」「どんな取り組みをしているの?」 そんな疑問にワンクリックでお応えします。

下記に、公式SNS・Webサイト・各種プロジェクトへの入り口をまとめま した。

総北海の信頼と実績、そして未来に向けた挑戦を、ぜひご覧ください。





https://lit.link/sohokkai

Instagramの運用代行承ります!

弊社では、企業の魅力を発信するために、Instagramを積極的に 活用しています。

▶SNS運用代行サービスを承ります

「Instagramを活用したいけれど、運用のノウハウがない」「投稿の 手間がかかる」とお悩みの企業様に向け、SNS運用代行サービスを 提供しています。コンテンツ企画から投稿作成、運用サポートまでお 任せください。

SNS運用代行サービスに関するお問い合わせは・・・

0166-36-5556 までお気軽にどうぞ。

編集後記

SNSや動画、ポスターなど、手法が増えるほど「伝えること」の難しさと面白さ を感じます。どんな媒体でも大切なのは、受け取る人を思い描くこと。今回の 日本酒イベントのように、地域の人が集い笑顔が広がる場に関われたことは 大きな励みになりました。これからも、まちと人をつなぐ発信を大切に続けて いければと思います。(T)

nexTRY_{vol.115}

株式会社総北海 www.sohokkai.co.jp

旭川/〒078-8272旭川市工業団地2条1丁目1番23号 札幌/〒065-0021 札幌市東区北21条東1丁目4番6号 東京/〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-25-10 加藤ビル2F TEL.03-5625-7321 FAX.03-5625-7323

TEL.0166-36-5556 FAX.0166-36-5657 TEL.011-731-9500 FAX.011-731-9515

on https://www.instagram.com/sohokkai/

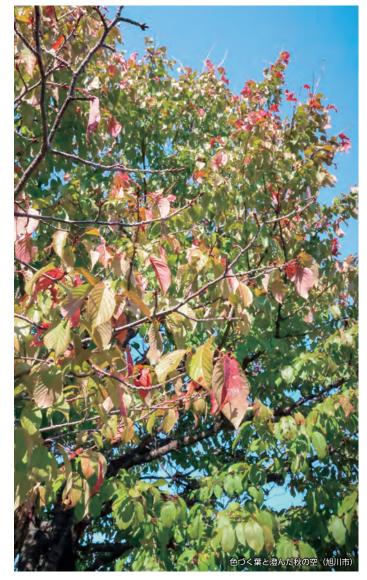






映像・SNS・ポスターを通して、地域の想いを形に

日本酒から広がる、地域のつながり。



SAKE FESTIVAL IN DOHOK



道北の美味しい日本酒と料理を堪能!





@AH.KOURI

映像・SNS・ポスターを通して、地域の想いを形に

日本酒から広がる、地域のつながり。

10月1日「日本酒の日」に開催された「道北の日本酒を楽しむ会2025」。 旭川酒販協同組合様が主催し、道北6つの酒蔵が集うこのイベントを、 当社が映像制作・SNS発信・ポスター制作などでサポートさせていただきました。 地域の日本酒文化を伝えるための、デザインと発信の取り組みをご紹介します。



●ポスターでイベントの顔づくり

イベントのキービジュアルは、深紺を基調に酒樽をモチーフとしたデ ザイン。「道北の6つの蔵が大集結」というキャッチを中心に、上質さ と祭りの活気を両立しました。

2会場映像で雰囲気を演出

当日は、オープニング動画を上映。米の生産者の 声や、什込み、試飲風景、蔵元の笑顔をテンポよく まとめ、来場者の期待を高める演出となりました。



❸SNSで事前から話題づくり

公式Instagramでは、開催までのカウントダウンや蔵元紹介などを発 信。当社は投稿記事の構成や作成を担当し、フォロワーとの双方向の やり取りを支援しました。デジタルでもイベント熱を高め、来場動機づ くりに貢献しました。

4 地域とともに発信を

今回は、単なる制作業務ではなく「地域文化の発信」の一環。イベントを 通じて"道北の日本酒の魅力"を伝えることができたと同時に、地域の企 業や人々と連携して取り組む楽しさを改めて実感しました。

地域の"おいしい"を、デザインで発信。



「道北の日本酒を楽しむ会2025」の サポートを通じ、私たちは"伝えるデザ イン"の可能性を改めて感じました。 ポスター、映像、SNS---媒体は違っ ても目的は同じ。地域の魅力を見つ け、伝え、共感を広げること。

これからも、地域の文化・企業・人の想 いを「カタチ」にし、発信していきます。