

総北海の“今”がここにある!

「総北海ってどんな会社?」「どんな取り組みをしているの?」

そんな疑問にワンクリックでお応えします。

下記に、公式SNS・Webサイト・各種プロジェクトへの入り口をまとめました。

総北海の信頼と実績、そして未来に向けた挑戦を、ぜひご覧ください。



リンクひとつで、
総北海をまるごと体験!

<https://lit.link/sohokkai>

nexTRY

総合印刷の総北海が発信するコミュニケーション誌

vol. **114**
2025年9月

地域や拠点ごとに特色を活かしたSNS発信 「つながり」を強みに変えるために



Instagramの運用代行承ります!

弊社では、企業の魅力を発信するために、Instagramを積極的に活用しています。

▶SNS運用代行サービスを承ります

「Instagramを活用したいけれど、運用のノウハウがない」「投稿の手間がかかる」とお悩みの企業様に向け、SNS運用代行サービスを提供しています。コンテンツ企画から投稿作成、運用サポートまでお任せください。

SNS運用代行サービスに関するお問い合わせは・・・

0166-36-5556 までお気軽にどうぞ。

編集後記

SNSは、紙や社内報では伝えきれなかった日常の取り組みや現場の雰囲気や、手軽に届けられるのが魅力です。弊社公式Instagramでは「BRIDGE」でご登場いただいた企業様の活動を紹介し、東京支店でも独自のSNS発信が始まりました。拠点ごとの特色がそのまま会社の多様性となり、親しみや信頼につながっています。小さな発信の積み重ねが大きな力になると信じて、これからも紙とデジタルを行き来しながら、総北海らしい情報発信を続けていきたいと思えます。(T)

nexTRY

vol. **114**

総合印刷の総北海が発信するコミュニケーション誌 2025年9月

株式会社総北海 www.sohokkai.co.jp

旭川 / 〒078-8272 旭川市工業団地2条1丁目1番23号

TEL.0166-36-5556 FAX.0166-36-5657

札幌 / 〒065-0021 札幌市東区北21条東1丁目4番6号

TEL.011-731-9500 FAX.011-731-9515

東京 / 〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-25-10 加藤ビル2F

TEL.03-5625-7321 FAX.03-5625-7323

 <https://www.sohokkai.co.jp>

 <https://www.instagram.com/sohokkai/>

 <https://www.facebook.com/sohokkai/>

晩夏を彩る葡萄棚 (旭川市)



地域や拠点ごとに特色を活かしたSNS発信 「つながり」を強みに変えるために

SNSは、今や個人だけでなく企業にとっても欠かせない情報発信ツールとなっています。

弊社でもこれまで公式アカウントを中心に発信を続けてきましたが、最近では東京支店が独自にFacebookやInstagramをスタート。地域や拠点ごとに特色を活かした発信が広がりつつあります。

今回は、なぜSNS活用が求められているのか、その背景と効果をまとめてみます。



1. なぜ今、SNSなのか？

SNSは「身近さ」と「即時性」が最大の特徴です。

従来の紙媒体やホームページでは難しかった“今起きていることを、すぐに届ける”ことが可能になります。

さらに、拡散性が高いため、発信した情報が想定以上に広がり、新しいお客様や求職者との接点づくりにもつながります。

- スピード感ある情報発信（イベント速報、現場の雰囲気）
- 信頼感の醸成（日々の取り組みを可視化）
- 採用や人材アピール（社員紹介や働く環境の雰囲気を伝える）

企業にとってのSNSは、もはや「広報手段」だけでなく、ブランディングと採用の武器になりつつあるのです。

2. 東京支店の取り組み

2025年夏、東京支店が独自にFacebook・Instagramアカウントを開設しました。

首都圏での活動や情報を、リアルタイムで写真や動画と共に発信することで、より多くの人に私たちを知ってもらう機会が広がっています。

- Facebook：業界関係者や取引先に向けた、真面目で確実な情報発信
- Instagram：社員の目線で親しみやすい写真・ストーリーでの発信



支店ごとの発信により、地域や顧客層に合わせた“顔の見える情報”が届くようになりました。

3. 社内SNS活用の広がり

本社や各部門でも、SNSを活用した取り組みが少しずつ広がっています。例えば、これまで紙や社内報だけでは伝えきれなかった“日常の積み重ね”を発信できるようになりました。

自社の公式Instagramアカウントでは、弊社発行「BRIDGE」などでご紹介した企業様の取り組みや各社のInstagram投稿を積極的にシェア・発信しています。これは、地域や業界全体の魅力を広く届けることにもつながっています。さらに、自社の取り組みについてはストーリーズを活用し、日々の活動やちょっとした出来事をタイムリーに紹介しています。気軽に見られる短尺の発信だからこそ、社員やお客様にも親近感を持っていただけます。

こうしたSNS活用は、社員にとってもモチベーションアップのきっかけになります。自分の関わった仕事や社内の出来事が発信され、反応を得られることで、誇りややりがいを実感できるのです。



4. これからの展望

SNSは更新を続けることが大切です。継続して情報を届けることで、会社の姿勢や信頼感が少しずつ築かれていきます。また、今後は本社・支店・部門ごとに発信を連携させることで、“会社全体の一体感”を見せることができるようになるでしょう。

今後も、紙媒体やWebと連動したSNS活用の事例を積極的に紹介し、社内外への情報発信を強化していきます。