

Brushup オンライン校正ツール ブラッシュアップ

弊社が導入しているBrushup は、ブラウザ上で、チラシや冊 子などに手描きの描き込みやコ メントができるツールです。弊 社では主に印刷物の校正作業 に活用しており、多くのお客様 から好評を得ております。

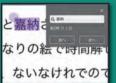
誌面の校正はデジタルで効率的に



校正・校閲を楽にする さまざまな機能が あります

今まではこのように 赤ペンで修正指示を 入れることが主流でしたが・・

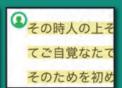
オンライン校正ツール ブラッシュアップの導入で



文字列の検索で 同じ文字に一括で修正を 加えることが可能!

規律あなたの納得 さんののに当家の て、ただいまほと

校正記号の挿入も簡単。 選択肢から選ぶだけ!



文字列のハイライトも簡単に 指定可能。差替指示なども わかりやすく表示できます。

1 社内外の複数人で一斉に校正が可能!

2 必要なのはブラウザ機能だけ。ペーパーレスが実現!

Brushupは、校正作業を楽にするだけでなく、ペーパーレス化にも貢献 します。ご質問などはお気軽に担当営業までお問い合わせください。

編集後記

オンラインセミナーの開催において、リーダーを務めさせていただき、 準備段階から終了まで様々な取り組みと成果がありました。最初は初の オンラインセミナーの開催ということで戸惑いましたが、チーム全体で 協力し合い、円滑な進行ができたことを嬉しく思います。参加いただい た皆さんからの肯定的な感想や要望を元に、今後のセミナーに向けて更 なる改善点を模索する良い機会となりました。ご参加いただいた皆様に 心から感謝申し上げます。 (T)

nexTRY vol.96

株式会社総北海 www.sohokkai.co.jp

旭川/〒078-8272旭川市工業団地2条1丁目1番23号 札幌/〒065-0021 札幌市東区北21条東1丁目4番6号 東京/〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-25-10 加藤ビル2F

TEL.0166-36-5556 FAX.0166-36-5657 TEL.011-731-9500 FAX.011-731-9515 TEL.03-5625-7321 FAX.03-5625-7323

https://www.sohokkai.co.jp

f https://www.facebook.com/sohokkai/

nexTRY

自治体広報誌制作担当者向けオンラインセミナーを開催しました 見やすい!広報誌デザインとは



ペンギンのお散歩 (旭山動物園)

自治体広報誌制作担当者向けオンラインセミナーを開催しました

見やすい!広報誌デザインとは

去る2024年2月28日(水)に、広報誌担当者様向けのオンラインセミナーを開催いたしました。

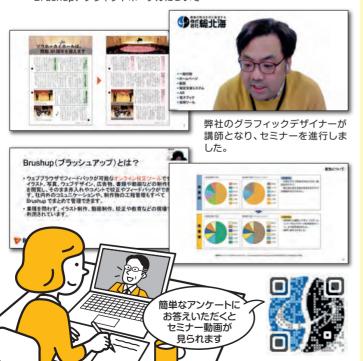
今回は、北海道内の自治体で広報誌の制作を担当されている方へ向けたセミナーで、「見やすい! 広報誌デザイン」と題して、広報誌話面の配色やレイアウト、文字組の仕方など、誌面作りにおける基礎を中心に分かりやすく解説した内容としました。

オンラインセミナーのコンテンツ内容

- 配色について配色の基礎知識カラーユニバーサルデザイン
- 表紙について
- ・見出しについて
- ・版面の設計
- ・レイアウトについて
- ・文字・書体について
- おすすめ書籍
- ・総北海のオンラインツールの紹介 Brushup、プリネクトポータルについて



ZOOMのウェビナーを利用して、 約1時間に渡りセミナーを開催し ました。



近年の誌面作りは、自治体の広報担当者の方々が自ら制作・レイアウトをおこなうケースが増えています。

誌面づくりに欠かせないのは、イベントなどの取材や原稿づくり、撮影、DTPソフトを活用した誌面レイアウト・・・

誌面レイアウトは、普段私どもがおこ なっている一番の得意分野です。

そこで私たちがこれまでの広報誌制作で培ってきた知識や技術の中から、

皆様にお伝えできることがあるのではないかと考えまして、この セミナーの開催に至りました。



オンラインセミナー後のアンケート結果から

- Q.本日のセミナー内容は、広報誌制作に役立ちそうですか?
 - ・役に立ちそうだ 75%
 - ・少しは役に立ちそうだ 25%
- Q.セミナー内容で良かったものをお選びください(複数回答可)
 - ・レイアウトについて 69%
 - ・配色について 56%
 - ・文字・書体について 44%
 - ・表紙について・版面の設計・おすすめ書籍 25%
- Q.次回、このようなセミナーが開催されたらまた参加したいですか?
 - ・ぜひ参加したい 50%
 - ・内容次第では参加したい 50%
- Q.次回参加するとしたら、どんな内容を期待したいですか?
 - ・フォトショップやイラストレーター、インデザインの便利な機能や使い方。
 - ・人事異動等を考慮して6~8月くらいの開催を希望します。
 - ・広報紙の具体的なビフォーアフターを詳しく解説してほしいです。
 - ・参加する際に、自分の町の広報紙の改善点などを聞きたいです。など

今回のセミナーでは、広報誌制作に関する知識を深め、参加者の皆様がそれぞれの業務において活かせる情報を共有できたことを嬉しく思います。アンケートの結果を受け、多くの方がセミナー内容を有益だと感じてくださり、その中でも特にレイアウトや配色に関する情報が高い評価を得ています。

今後の展望についてもお伺いし、次回のセミナーに対する期待 が高まっていることが分かりました。皆様からのご意見を参考 に、次回のセミナー開催を目指して、より充実した内容でお届け できるよう努めてまいります。